

5



DATOS SOBRE LA DISTRIBUCIÓN EN LA HOSTELERÍA

1



Líder de compra

La distribución es líder como canal de compra en la restauración.



2

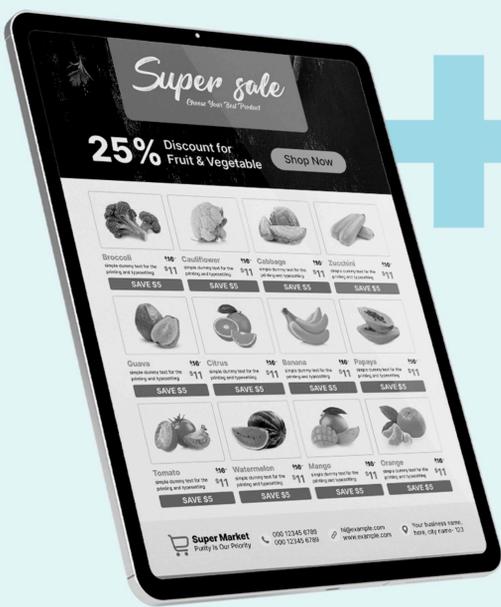
Productos frescos

Se compran más productos frescos (72.8%) frente a congelados (15.4%).

3

Pedidos semanales

Más del 90% de los encuestados realiza más de 3 pedidos por semana.



4

Catálogo digital

El catálogo digital (31.7%) de productos se va posicionando al de papel.

5



Sostenibilidad

La sostenibilidad se va posicionando como tendencia clave, con un 65.7% de embalajes de producto de cartón.

ACADEMY

GRUPOTOPGEL